



Lúcia Cristina de Andrade Lisboa

Fecomércio PA/Assessora Econômica

21.06.21

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS – Pará

O indicador de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) das famílias do Estado do Pará, analisado pela FECOMÉRCIO PA e apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), na variação mensal, apresentou retração de -3,2% , ou seja os consumidores informaram que diante das condições atuais, tendem a retrain o consumo na comparação com o nível de maio 2021.

Para as famílias com faixa salarial até 10s.m, o índice registrou 54,6 pontos com retração de -3% e para as famílias acima de 10 s.m o índice alcançou 80 pontos , com redução na intenção de consumo de -4,9%.

Ressalta-se que a comparação de junho com o mês de maio é sobre uma base de comparação mais alta, dado que maio é um mês de grande importância para as vendas do comércio, o qual tradicionalmente há maior expansão da demanda motivada pelo dia das mães. E somado ao fato de que para as vendas do mês de junho, desse ano, ainda há o agravante de que as movimentações juninas com grandes festas, apresentações de quadrilhas , danças folclóricas , etc , não foi possível em junho/21. As poucas comemorações juninas que estão ocorrendo, são mais simples , em sua maioria nos lares , isso reduziu as intenções de compras de itens relacionados aos festejos, artigos Juninos etc.

Além do fato de os efeitos da pandemia COVID 19 sobre a estabilidade da economia, ainda afetar a segurança e confiança dos consumidores quanto ao futuro da economia , de certo modo , procuram equilibrar mais os gastos.

A Pesquisa Índice Intenção de Consumo das Famílias – ICF é realizada nos 10 (dez)últimos dias do mês anterior e revela a tendência e a perspectiva para o mês seguinte. Varia de 0 a 200 pontos, sendo abaixo de 100 pontos nível de insatisfação e acima de 100 satisfação.

O resultado do índice é influenciado pelas percepções que os consumidores tem dos itens Emprego atual, Perspectiva Profissional, Renda atual, Compras á prazo, Nível de consumo atual, Perspectiva de Consumo, Momento para compra de bens duráveis. Com exceção do emprego atual e momentos para compra de bens duráveis, todos os sub índices apresentaram redução em relação ao mês de maio/21.

Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Geral | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------------|--|
| | | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. | |
| Emprego Atual | 1,2 | 1,9 | -3,8 | |
| Perspectiva Profissional | -5,1 | -5,6 | -1 | |
| Renda Atual | -3,7 | -1,8 | -12,9 | |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -5,4 | -5,3 | -5,7 | |
| Nível de Consumo Atual | -5,1 | -6,3 | -- | |
| Perspectiva de Consumo | -7,3 | -6,1 | -14,5 | |
| Momento para Duráveis | 9,1 | 10,4 | 4,1 | |
| ICF | -3,2 | -3 | -4,9 | |
| ICF (Em Pontos) | 57 | 54,6 | 80,1 | |

Fonte: CNC/FECOMÉRCIO PA

Renda Atual

Na avaliação por faixa de renda, as famílias com ganhos acima de 10 salários mínimos revelaram nível de insatisfação de 70,9 pontos. Para as famílias com renda abaixo de 10 salários mínimos, o indicador atingiu 41,2 pontos e representou insatisfação também desta parcela dos consumidores, já que o índice permaneceu abaixo dos 100 pontos, com variação de -1,2%. O índice geral, continua como o segundo mais baixo

de todos os componentes do ICF, revelando extrema insatisfação dos consumidores com o padrão de renda : 44,1 pontos e registrou variação negativa de - 3,71% na comparação mensal.

**Pergunta feita ao entrevistado: O Sr(a). Avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está:

| CATEGORIA DE RESPOSTA | Renda Atual (jun/21) | | |
|-------------------------|-----------------------|-------------|---------------|
| | Total | Até 10SM | Mais de 10 SM |
| Melhor | 7,90% | 7,10% | 15,10% |
| Pior | 63,80% | 65,90% | 44,20% |
| Igual ao ano passado | 27,90% | 26,60% | 40,70% |
| Não sabe/ não respondeu | 0,40% | 0,40% | 0,00% |
| Índice | 44,1 | 41,2 | 70,9 |

Fonte: CNC/FECOMÉRCIO PA

As avaliações em relação à Renda Atual demonstraram que a maioria das famílias considerou a renda pior do que no ano passado, com percentual de 63,80%.

Emprego Atual

**Pergunta feita ao entrevistado: Em relação ao seu emprego, como o Sr(a). se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| CATEGORIA DE RESPOSTA | jun/21 | | |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------|
| | Total | Até 10SM | Mais de 10 SM |
| Mais Seguro | 10,90% | 10,40% | 15,10% |
| Menos Seguro | 38,50% | 39,00% | 25,60% |
| Igual ou Ano Passado | 31,90% | 30,10% | 48,80% |
| Estou Desempregado | 18,70% | 19,60% | 10,50% |
| Não Sabe/ Não Respondeu | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Índice | 72,4 | 70,5 | 89,5 |

Fonte: CNC/FECOMÉRCIO PA

A questão referente ao Emprego Atual mostrou que a maior parte dos entrevistados (38,50%) se sente menos seguro com seu emprego que no ano passado 31,9% igual ano passado e apenas 10,90% mais seguro. Mas, houve evolução de 1,2% no índice ,

mas ainda na pontuação de insatisfação , pois encontra-se abaixo de 100, em maio era 71,6 pontos, em junho passou a 72.4 pontos

Acesso ao crédito :** Pergunta feita ao entrevistado: O Sr(ª). Acha que hoje, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/ crédito para comprar a prazo?

| ACESSO A CRÉDITO E EMPRÉSTIMO | | | |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| CATEGORIA DE RESPOSTA | jun/21 | | |
| | Total | Até 10SM | Mais de 10 SM |
| Mais fácil | 27,60% | 27,10% | 32,60% |
| Mais difícil | 55,90% | 58,00% | 37,20% |
| Igual ao ano passado | 10,40% | 9,40% | 19,80% |
| Não sabe/ não respondeu | 6,10% | 5,60% | 10,50% |
| Índice | 71,7 | 69,1 | 95,3 |

Fonte: CNC/FECOMÉRCIO PA

Em relação ao Acesso ao Crédito, a proporção das famílias que acreditam que comprar a prazo está mais difícil aumentou para 55,90% ante 48,5% em junho de 2020.

Nível de Consumo atual

**Pergunta feita ao entrevistado: A sua família está atualmente, comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| CONSUMO ATUAL | | | | | | |
|--|---------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| CATEGORIA DE RESPOSTA | jun/21 | | | jun/20 | | |
| | Total | Até 10SM | Mais de 10 SM | Total | Até 10SM | Mais de 10 SM |
| Estamos comprando mais (Maior) | 7,70% | 6,80% | 16,30% | 15,90% | 15,70% | 17,20% |
| Estamos comprando menos (Menor) | 71,80% | 74,80% | 43,00% | 49,40% | 49,40% | 49,40% |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 20,50% | 18,30% | 40,70% | 33,70% | 33,80% | 33,30% |
| Não sabe/ não respondeu | 0,10% | 0,10% | 0,00% | 1,00% | 1,10% | 0,00% |
| Índice | 35,9 | 31,9 | 73,3 | | | |

Fonte: CNC/FECOMÉRCIO PA

As famílias, em sua maioria, consideraram que, em junho de 2021, o Nível de Consumo Atual está menor do que no ano passado para 71,80%, ante 49,4% de junho de 2020. Houve decréscimo de -5,1% neste item. Com isso, o indicador com 35,9 pontos apresenta o maior nível de insatisfação dentre todos os componentes do ICF . E revela a grande extensão entre o quanto o consumo está abaixo do desejável, ou seja, que seria um índice de consumo satisfatório e o que os consumidores conseguem consumir, dado que o índice varia de 0 a 200, a onde 200 é o limite máximo de siação e 100 a fronteira entre satisfação e insatisfação

Perspectiva de Consumo

**Pergunta feita ao entrevistado: E para os próximos meses, o Sr(a). Acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser.?

| PERSPECTIVA DE CONSUMO | | | | | | |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------|--------|----------|---------------|
| CATEGORIA DE RESPOSTA | jun/21 | | | jun/20 | | |
| | Total | Até 10SM | Mais de 10 SM | Total | Até 10SM | Mais de 10 SM |
| Maior | 16,50% | 16,70% | 15,10% | 32,70% | 34,00% | 20,70% |
| Menor | 70,20% | 72,00% | 53,50% | 39,70% | 37,60% | 59,80% |
| Igual | 12,20% | 10,40% | 29,10% | 24,60% | 25,40% | 17,20% |
| Não sabe/ não respondeu | 1,00% | 0,90% | 2,30% | 3,00% | 3,00% | 2,30% |
| Índice | 46,3 | 44,6 | 61,6 | | | |

Fonte: CNC/FECOMÉRCIO PA

Referente à Perspectiva de Consumo, a maioria das famílias acredita que vai consumir menos nos próximos meses: 70,2%. Este percentual ficou abaixo dos 39,70% observados em junho de 2020. O índice registrou redução -7,3%, na tendência da variação mensal.