



## Sondagem Intenção de Consumo para o Dia dos Pais 2023

Lúcia Cristina de Andrade Lisboa

FECOMÉRCIO-PA /Economista

Em 07.08.2023

➤ **Pretendem presentear Dia dos Pais:** 74,6% ( sim ) Não

pretendem : 25,4%

**Estimativa de crescimento das vendas em relação a 2022:** 9% a

14% .

➤ ➤ **Sobre comemoração:**

- 80% Pretendem comemorar nas residências dos pais ou dos filhos, etc

- 15% Pretendem comemorar fora da residência

➤ **Principais Presentes com Intenções de Compras:**

Vestuário 45,3%

Acessórios (relógios, cinto etc,) 17%

Perfumes : 11,3%

Calçados : 9,4%

Outros presentes citados: almoço/jantar, produtos de cuidados pessoais, cesta de café da manhã eletrônicos ( Televisão, som, , fone de ouvido, carregador de celular portátil, celular, computador, notebook ),

➤ **Valor médio que pretendem gastar com o presente:** A maior frequência das respostas é de que pretendem gastar até

R\$ 200,00 ( 60% ) ;

➤ **Em relação ao ano de 2022:** 45,3% pretendem desembolsar o mesmo valor do ano passado com o presente, 24,5 % mais do que gastou ano passado, 22,6% menos do que gastou ano passado , 7,5% não comprou

➤ **Forma de pagamento mais frequente:** parcelado no cartão de crédito (47,2%) e à vista no cartão de débito ou transferência bancária, pix etc ( 37, 7%), À vista com dinheiro em espécie ( 13,2%)

➤ **Momento da Compra:** Cerca de 69,2% deixam para comprar

entre 15 dias e uma semana antes do dia dos país , e 13,2 na véspera e 5% no próprio dia dos Pais

**Local de Compras** : Compras em lojas físicas : 85% , Comércio

Eletrônico : 9,4% outros : 5,6%